

ICT TRAINING – REALIZZAZIONE DI UN BLOG

ESERCITAZIONE I contenuti per un blog

Una volta attivato e pubblicato il blog, è necessario capire come reperire e raccogliere i contenuti.

Il primo metodo è quello di intervistare le persone su un determinato argomento, trascrivere l'intervista e pubblicarla come articolo. Questo è un ottimo punto di partenza, perché ci permette di integrare l'intervista con altri articoli relativi alle risposte delle persone.

Esempio:

La persona intervistata ad un certo punto ci parla delle App per fare la spesa online: utilizziamo questa informazione per fare una ricerca online di tutte le app che permettono di fare la spesa online e scriviamo un articolo descrivendone quelli che sono per noi i pregi e/o i difetti e aggiungiamo una piccola recensione.

Questo ci porta ad un'altra fonte di informazioni, ovvero il web: esistono molti servizi di ricerca notizie online, come Google Alert, oppure una semplice ricerca per parola chiave può elencare una serie di articoli relativi all'argomento del nostro blog.

Fonti di informazioni sono anche Facebook e Twitter. Iscrivendosi a delle pagine di area tematica inerenti al nostro blog, possiamo reperire informazioni e articoli che possono stimolare la nostra creatività per realizzare articoli di approfondimento.

La questione importante per un blog è la **costanza**: non servono 10 post al giorno, ma uno due alla settimana sono più che sufficienti.

Il **video online** è sempre più usato: utilizziamo anche questa risorsa cercando video o documentari inerenti alla tematica del nostro blog e inseriamoli (embed) direttamente nelle nostre pagine, aggiungendo una nostra personale visione e descrizione sull'argomento trattato nel video.